



winotech

nuevas tecnologías en viticultura
y elaboración del vino



Boletín WINETech Nº4

Agosto 2011

Editorial

WINETech, en el marco de los servicios presentados y acciones realizadas durante los últimos meses, se ha consolidado como un agente de referencia en el **desarrollo de servicios y promoción de proyectos de I+D+i** en el sector vitivinícola del espacio SUDOE.

A través de la web **WINE**Tech ya están disponibles **los últimos resultados de los servicios ofertados**:

Las **Guías de Oportunidades Financieras WINE**Tech permiten acceder a información actualizada de las líneas de ayudas y subvenciones para la promoción de acciones de I+D+i en el sector.

El primer número de la **Revista WINE**Tech, editada en formato digital y en papel, recoge artículos de contenido divulgativo y científico directamente relacionados con las 7 regiones vitivinícolas implicadas en el proyecto.

Los dos primeros **Boletines de Vigilancia Tecnológica WINE**Tech, disponibles en la web, son una herramienta de transferencia de información actualizada de las nuevas tecnologías, patentes, eventos y proyectos.

Resultado de los servicios implementados, así como del trabajo previo de identificación de necesidades y de catalogación de oferta científico tecnológica, actualmente los socios del proyecto ya se está trabajando en la **promoción y desarrollo de 23 proyectos de I+D+i**.

En los próximos meses se abordará la recta final del **WINE**Tech como proyecto del Programa SUDOE Interreg IVB. Actualmente el consorcio está trabajando en la **estrategia que permita hacer perdurable el proyecto WINE**Tech en la prestación de servicios de I+D+i en el sector vitivinícola.

Alfonso Ribas Álvarez,
Secretario técnico del INGACAL
Jefe de fila del proyecto WINETech

GUÍA DE OPORTUNIDADES FINANCIERAS DE I+D+i para el sector vitivinícola

Uno de los beneficios de la Red **WINE**Tech es que todos los usuario podrán acceder a las **GUÍAS DE OPORTUNIDADES FINANCIERAS DE I+D+i**.

En ellas se recoge información sobre las líneas de ayudas para proyectos de I+D e innovación organizadas a nivel comunitario, nacional (España, Francia y Portugal) y regional (Galicia, La Rioja, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Languedoc-Roussillon, Norte de Portugal y Alentejo).

Las Guías podrán ser descargadas a través de la web **WINE**Tech (<http://www.winetech-sudoe.eu>), accediendo al **Servicio de Información de ayudas a la I+D+i** ubicado en la sección de **Red de servicios de I+D+i**.

Estas Guías de oportunidades pretenden facilitar la búsqueda de financiación para empresas, ofreciéndoles de una manera rápida la posibilidad de consulta de todas las convocatorias abiertas, ya sean regionales, nacionales o europeas, y si alguna se adapta al perfil de su proyecto.

Formato Guía de Oportunidades Financieras de I+D+i:



Fecha 22/10/2011. INFORMACIÓN. NUEVOS MODELOS EMPRESARIALES. INNOVACIONES SOCIALES. LA REPERCUISIÓN DEL RECOMENDADO. EL CENSO. ANÁLISIS (SUDOE)	
TIPO DE AYUDA	Subvención
BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> Empresas Organismos intermedios para la prestación de servicios de carácter empresarial a un máximo de 5 personas que actúen al menos en un 10% en la transacción
TIPO DE PROYECTO	<p>Proyectos de adaptación de nuevas tecnologías empresariales innovadoras que actúen en la mejora de las diferentes áreas de la empresa como: investigación de I+D+i, innovación, gestión de procesos y cadena de valor, innovación en los modelos de marketing y de comercialización, gestión ambiental.</p> <p>Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en el sector vitivinícola, innovación en eficiencia energética, innovación en logística y distribución, innovación en el área de gestión, innovación en los sistemas de gestión empresarial.</p> <p>No se permite el desarrollo de proyectos de gestión empresarial existentes y controlados en el mercado (no desarrollo de empresas o marcas).</p>
GASTOS SUBVENCIONABLES	<p>Personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovación: personas e innovaciones nuevas admitidas en: <ul style="list-style-type: none"> personas: Máx. 15.000 € Colaboraciones externas. Organismos intermedios: <ul style="list-style-type: none"> personas: Máx. 50.000 € Costes de personal fijo. Colaboraciones externas, asistencia técnica, gastos externos de formación, asistencia y servicios. Viajes internacionales y alojamiento personal propio. Salud y asistencia sanitaria. Costes generales (máximo 10% sobre personal impuesto). Costes de transporte y educación (máximo 10% del coste total del proyecto).
IMPORTE SUBVENCIONABLE	Entre el 40% y el 70% en función del tamaño de la empresa y el tipo de gasto.
CONVOCATORIA	DOO-VPI. Medidas. 20 de marzo de 2011
ESTADO	Abierta hasta el 31 de mayo de 2011

MATRIZ CRUZADA de oportunidades de colaboración científico-tecnológica

La Red Interregional **WINE**Tech ha concluido los análisis previos necesarios para el cumplimiento de uno de sus objetivos intermedios: la elaboración de una **MATRIZ CRUZADA DE OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA**.

Con ella se pretende dar a conocer las unidades de investigación existentes en las regiones del área **WINE**Tech con oferta para atender las necesidades identificadas del sector.

1. ELEMENTOS DE PARTIDA

La **matriz de oportunidades de colaboración** se ha elaborado a partir de la información obtenida en el análisis de la demanda y de la oferta científico-tecnológica:

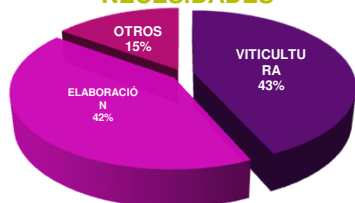
Análisis de la demanda científico-tecnológica:

Se ha identificado la demanda del sector vitivinícola para cada región participante en el proyecto mediante la realización de encuestas a un gran número de bodegas (cooperativas y particulares), lo que ha permitido confeccionar un **PANEL CON 60 NECESIDADES DE INNOVACIÓN**.

Para una mayor precisión se han categorizado dichas necesidades en tres grupos: “**Viticultura**”, “**Elaboración de vino**” y “**Otros: (Gestión, Calidad, Medioambiente...)**”.

El panel de necesidades se encuentra repartido entre las tres categorías de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS DEL PANEL DE NECESIDADES



Fuente: Oficina técnica WINE

Análisis de la oferta científico-tecnológica:

Paralelamente al análisis de la demanda se ha trabajado en la identificación de **INVESTIGADORES** con experiencia en el sector, ya sea por sus líneas de investigación, ya sea por sus proyectos de I+D o servicios ofrecidos. Ello ha permitido obtener una relación de **263 unidades de investigación** que será permanentemente actualizada y ampliada a medida que se identifiquen nuevos investigadores de interés para el sector.

2. CONTENIDO

La **MATRIZ CRUZADA DE OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA** se crea a partir del cruce de la información obtenida en los análisis de la demanda y la oferta científico-tecnológica para el sector, de tal modo que de una forma rápida y visual permite localizar las unidades de investigación existentes en el área **WINE**Tech con oferta para cada una de las necesidades identificadas.

De esta forma, la matriz permite realizar la comparación del nivel de respuesta de los investigadores respecto a las necesidades del sector. Permitiendo disponer de una “**Foto de satélite**” o “**Panorama**” del grado de cobertura de las necesidades de innovación del sector vitivinícola por parte de las unidades de investigación existentes en el área **WINE**Tech.

Esta matriz se revela además como una herramienta clave en la promoción de proyectos de I+D+i al facilitar la localización de proveedores científico-tecnológicos para atender las necesidades de mejora e innovación de las empresas. Esta matriz facilitará alcanzar el objetivo último de **WINE**Tech : conseguir un mínimo de **28 pre-proyectos de transferencia**.

Por lo tanto, la matriz establece una relación dentro de las regiones donde intercambiar conocimientos e innovaciones, transferir tecnología desde los centros de investigación y tecnológicos hacia el sector empresarial y, en última instancia, reforzar la competitividad de las empresas del sector vitivinícola.

La **MATRIZ** está disponible en la web **WINE**Tech:



MATRIZ CRUZADA DE OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA EN VITICULTURA

	VITICULTURA						
	DUROGA	LA RIOJA	CASTILLA Y LEÓN	CASTILLA LA MANCHA	ARAGON	NORTE-PASOS DUTERRA	LABRADOR-ALBA
1. Reestructuración / Reconversión de parcelas.	2	24	-	2	-	-	4
2. Elaboración de un proyecto de zonificación de la D.O.	3	18	-	5	1	-	5
3. Abordar proyectos de zonificación vitícola dentro de las parcelas de su bodega.	4	6	-	4	1	7	5
4. Mejora del conocimiento sobre variedades: clones, patrones, obtención de plantas certificadas, mejora genética, etc.	5	48	18	2	3	7	4
5. Mejora del conocimiento del suelo: análisis de caracterización y valoración de suelos y su relación con las variedades de uva y la calidad vitivinícola.	5	28	44	6	7	1	6
6. Mejora en la obtención y explotación de datos climáticos, introducción de estaciones meteorológicas en las plantaciones, etc.	4	23	-	2	1	-	8
7. Medidas de influencia del cambio climático a medio y largo plazo en viñas y suelo.	1	16	-	2	1	-	6
8. Introducción de mejoras y cambios en manejo del suelo (fertilización, fertirrigación, etc.).	5	18	33	4	-	-	5
9. Introducción de cambios en los marcos de plantación.	1	12	25	1	-	-	3
10. Introducción de nuevos sistemas de poda y conducción.	1	18	14	3	-	-	7
11. Optimización de abonado: mejora en la aplicación de abonos, introducción de prácticas de abonado selectivo...	4	17	27	1	8	-	3
12. Desarrollo de sistemas expertos para recomendaciones de fertilización.	4	21	27	-	7	-	1
13. Influencia de las necesidades hídricas y gestión del riego a medio y largo plazo.	3	27	1	3	7	-	9
14. Mejora del conocimiento de plagas y enfermedades.	2	23	35	1	-	-	6

Fuente: Oficina técnica WINE

Cabe destacar que esta matriz será constantemente actualizada a medida que se avance en la catalogación de la oferta investigadora y la identificación de las necesidades empresariales.

WINE

Tech ayuda a:

- Enricher la labor de los investigadores facilitando la puesta en práctica de sus conocimientos y metodologías en entornos de trabajo real.
- Implantar soluciones “a medida” dentro de las necesidades científico-tecnológicas de las bodegas.

Eventos WINETech

Alentejo Taller temático y técnico 20 de abril de 2011:

Se ha celebrado en el 20 de Abril, en la Biblioteca Municipal de Beja, el **taller temático y técnico** "Instrumentos Financieros de Apoyo a las Empresas del Sector Agrícola", en el marco del proyecto **WINETech: Nuevas Tecnologías en Viticultura y Elaboración del Vino**, organizado por **ADRAL** y por la Cámara Municipal de Beja.



Esta iniciativa ha contado con la participación de entidades, asociaciones así como empresas y bodegas de la región, teniendo como objetivo dar a conocer al sector vitivinícola el proyecto **WINETech**, así como algunos de los principales instrumentos financieros que existen y que pueden ser utilizados como apoyo al desarrollo de la I+D+i del sector.

Seminario de Difusión y Taller Técnico-Temático en Castilla-La Mancha.

En el entorno de FENAVIN, feria de referencia para el sector vitivinícola español, celebrada en Ciudad Real, los socios **WINETech** de **Castilla-La Mancha**, Universidad de Castilla-La Mancha y Cooperativas Agroalimentarias CLM, han organizado un **Seminario de Difusión** y un **Taller Técnico-Temático**, los días 10 y 11 de mayo de 2011.

Durante la reunión se expusieron los últimos avances del proyecto **WINETech** y se animó al público asistente a participar activamente para seguir recabando información sobre las necesidades prioritarias en materia de I+D+i de las empresas y así poder trasladarlas al entorno científico-tecnológico. Ya son 7 los proyectos de I+D+i que se están promoviendo en la región de Castilla-La Mancha.



III Evento Interregional WINETech en Alentejo:

En el conjunto de actividades del proyecto, **ADRAL** ha sido el socio anfitrión del **Evento Interregional WINETech** que se celebró en el **Redondo** el día **15 de Junio** pasado. La jornada reunió a representantes de empresas, bodegas, industrias, comerciantes del sector, productores, investigadores y todos los actores del sector interesados en la consolidación del proyecto **WINETech**.

Este evento tuvo como objetivo estimular la competitividad de las empresas vitivinícolas de la región. Para ello se pretende reforzar los lazos investigación - empresas (que se revela una estrategia esencial para rentabilizar tiempo y garantizar que el desarrollo científico y tecnológico produzca beneficios para ambas partes), sentando las bases de un proyecto de futuro para el desarrollo de la I+D+i del sector.



WINETech en GIENOL:

El proyecto **WINETech** así como los resultados que se han alcanzado hasta el momento, han sido presentados por la Universidad de **Castilla-La Mancha** en el Congreso, que cada dos años celebran los **Grupos de Investigación en Enología españoles (GIENOL)**; congreso que en esta ocasión estuvo abierto a la participación de investigadores de Iberoamérica. Este evento celebrado entre los días 1 y 3 de junio de 2011 en Jerez de la Frontera contó con la participación de más de 180 investigadores.



II Evento Interregional WINETech en La Rioja:

Celebrado el pasado 28 de Abril en Logroño, el evento, organizado por la Dirección General de Calidad Agroalimentaria del Gobierno de la Rioja en colaboración con la Fundación de la Universidad de La Rioja y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, sirvió de herramienta de difusión de los resultados alcanzados hasta el momento en el proyecto, que se hicieron visibles en las presentaciones realizadas por el jefe de filas y los socios de la región anfitriona.

El evento continuó con la intervención por video conferencia de Isabelle Roger, como representante del STC del Programa **SUDOE**, quien expuso los resultados y perspectivas del programa.

Posteriormente intervino Trinidad Márquez en representación de la recién creada Plataforma Tecnológica del Vino en España.

Además, la reunión contó con ponentes de renombre quienes mostraron a los presentes algunos avances en tecnologías vitícolas y enológicas. La sesión contó con aproximadamente 40 asistentes, profesionales del sector vitivinícola y simpatizantes del mundo de la enología en general.

Pueden encontrar todas las presentaciones en el siguiente enlace:

www.fundacion.unirioja.es/winetech



A través de estos eventos **WINETech** ayuda a:

- mostrar a los actores del sector vitivinícola las actividades puestas en marcha en el Proyecto.

Eventos WINETech

Seminario de difusión y Taller técnico en Languedoc-Roussillon, Francia.

En el marco de las actividades de la Red WINETech, INRA Unidad Experimental de Pech Rouge, en colaboración con el Grupo ICV organizó el Seminario de Difusión: « Balance completo del análisis de la demanda tecnológica de las empresas vitivinícolas en la región Languedoc-Roussillon; y el Taller Técnico: “Estrategias regionales para el desarrollo económico durable del sector vitivinícola en la región”. La reunión tuvo lugar el 22 de abril de 2011, en Gruissan en las instalaciones de la “Ciudad de la Viña y el Vino” (Francia).

Los objetivos de estas reuniones han sido: por un lado reunir a todas las empresas vitivinícolas de Languedoc-Roussillon que han respondiendo a la encuesta WINETech, a fin de agradecerles por su contribución a la mejor orientación de las demandas de I&D+innovación, en función de las necesidades de las empresas regionales, así como presentarles los resultados obtenidos. Por otro lado, dar a conocer las estrategias puestas en marcha a nivel regional, que ayudarán a situarse en una línea de valorización del sector, a fin de obtener una mayor competitividad y ver progresar a las empresas vitivinícolas.

En este contexto el panel de participantes, compuesto por profesionales y/o delegados regionales que tomaron parte en el programa, presentaron los resultados del Análisis

de la Demanda Tecnológica de las bodegas encuestadas, así como las acciones propuestas necesarias a nivel regional, a fin de dar cobertura a los temas que aparecen como prioritarios para el sector.

Los tres ejes temáticos expuestos fueron la viticultura, la enología y otras especialidades del medio. Los temas prioritarios fueron: la gestión hídrica del viñedo, el rendimiento asociado a la calidad de la uva y, el enoturismo. Durante la sesión, se priorizó el debate y la interacción.

El evento contó con la asistencia de: viticultores, empresas vitivinícolas; así como representantes del Consejo Regional, Cámara de Agricultura, organismos de investigación, bodegas cooperativas, de la Oficina de Turismo de Gruissan, organismos de transferencia y prensa local.



Seminario de Difusión y el II Taller Temático y Técnico en Galicia:

Enmarcados dentro de las II JORNADAS TÉCNICAS WINETech y con el objetivo de acercar a las bodegas y viticultores, las tendencias y avances que se están desarrollando en el ámbito científico-tecnológico, se ha celebrado, el día 4 de mayo, en Galicia, el I Seminario de Difusión y el II Taller Temático y Técnico WINETech.

El seminario de difusión ha contado con la participación de empresas e investigadores que han presentado a modo de casos de éxito, proyectos conjuntos de I+D+i, que han servido para demostrar al público asistente la finalidad última perseguida con la puesta en marcha de WINETech. Asimismo el INGACAL y FEUGA, socios gallegos del proyecto han expuesto los resultados así como las actividades y servicios desarrollados desde el inicio de WINETech.

El Taller Temático-Técnico ha contado con ponencias de destacados expertos en diferentes temáticas identificadas como prioritarias para el sector.





Coordinador Institucional

INGACAL

Coordinador Técnico

FEUGA

Responsable Edición

INRA Unidad Experimental de Pech Rouge

Más información en **WINE**Tech

E-mail : winetech@winetech-sudoe.eu
www.winetech-sudoe.eu